

Uppdragsexempel:

Verktyg för global lansering av diagnostiksystem

Kund

Ett amerikanskt läkemedels- och diagnostik-företag, som omsätter 20 miljarder dollar genom sina marknadsbolag över hela världen.

Uppgift

Att stödja lanseringen av nya system för diagnostik och lab-automation för sjukvårdssektorn.

Resultat

Digitala produktioner av system för säljstöd och visningar/demonstrationer vid mässor och vid säljbesök som används i alla världsdelar.

Produktionerna bidrar starkt till såväl antalet säljbesök som kvaliteten i säljarnas arbete med/hos kund.

10 lanseringar under 4 års tid har gjorts med olika produktioner från oss.

Genomförandet

Analys av kundvärde/-nytta, identifiering av målgrupper hos de organisationer som är kunder och viktiga påverkare samt strukturering av budskap. Utveckling av datormodeller av system och produkter för att demonstrera dem för kunder. Paketering av CD- och DVD-verktyg innefattande:

Datoranimationer av förlopp och funktioner med ljud och berättarröst på flera språk

3 dimensionella modeller med funktionsinnehåll

Målgruppsorienterade presentationer

Kalkylverktyg mm

Snygg och funktionell grafik i gränssnitt och presentationer

Projekten genomförs med design- och teknik-experten hos samarbetspartners.

(Projektens storlek har varierat mellan 25 och 200 kUSD och mellan 1 och 10 månader i kalendertid)

